

Macht Studieren dumm?

Explorative Kurzstudie
zum Engagementverhalten von
Studierenden

Relevanz des ehrenamtlichen Engagements



Spaß haben

Freunde treffen, andere interessante Personen kennen lernen

Ausgleich zum (Studien-/Berufs-) Alltag

Dem Leben einen Sinn geben

eigene Fähigkeiten einbringen und weiterentwickeln

eigene Interessen besser durchsetzen

Aktiv sein

Anderen Menschen helfen

Etwas Gutes tun

Eine Pflicht erfüllen

Zugehörigkeit erleben

Relevanz des ehrenamtlichen Engagements

npm ■ Zentrum für
■ Nonprofit-
■ Management

unicef 

DIE JOHANNITER



ASB
Arbeiter-Samarter-Bund
Deutschland e.V.



**Deutsches
Rotes
Kreuz**

Not sehen und handeln.
Caritas



WWF for a living planet*



Zielverwirklichung: Ehrenamtliche bringen ein

- Ökonomisches Kapital
- Humankapital
- Sozialkapital

Relevanz des ehrenamtlichen Engagements

npm ■ Zentrum für
■ Nonprofit-
■ Management



Erfüllung gesellschaftlich wichtiger Aufgaben
Integration von Teilöffentlichkeiten
Partizipation in der Gesellschaft

Eckdaten der Studie

npm ■ Zentrum für
■ Nonprofit-
■ Management

Explorative Online-Umfrage

Forschungsinteresse:
Spürbare Veränderungen im
Engagementverhalten von
Studierenden

Perspektive: Organisationen

Zeitraum: 15.08. – 30.09.09

Datenbasis: 51 erfasste Fragebögen



Deutsches
Rotes
Kreuz



DIE
JOHANNITER



WWF for a living planet®

unicef

ASB
Arbeiter-Samariter-Bund
Deutschland e.V.

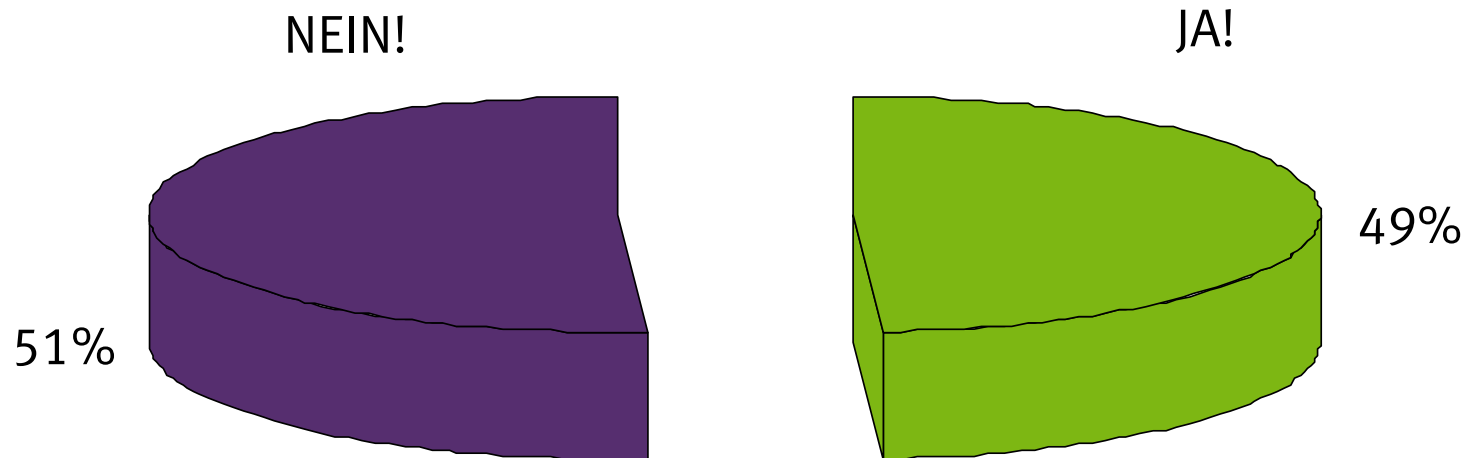


sehen und handeln.
caritas



Ambivalente Ergebnisse

Hat sich das Engagement von Studierenden in ihrer Organisation durch die Einführung von BA-/MA-Studiengängen verändert?



Was hat sich geändert?

■ Motive

- Wandel von altruistischen und hedonistischen Motiven hin zu utilitaristischen Motiven

■ Formen

- Kurzfristig statt langfristig
- Projektbezogen statt organisationsbezogen

➔ Studierende = „Neuer Engagementtyp“

NPOs anpassungsfähig

- 29,4 % vermehrte Projektabbrüche
- 26 % vermehrte Austritte

- ➔ Projektbezogen, zeitlich flexible Formen der Einbindung
- ➔ Professionalisierung des Freiwilligenmanagement
- ➔ Vermehrtes Angebot von „benefits“ (bspw. Zertifikate, Praktikumsplätzen)

Praktika als niedrigschwelliger Einstieg



- 84 % der NPOs bieten Praktikumsplätze an
 - www.praktikumsboerse-muenster.de
 - Praktika v.a. im Bereich PR (Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Kommunikation, Lobbying, Eventmanagement) = 50,9 %
- 56,3 % gewinnen Studierende so für längerfristiges Engagement

Kontakt



Neue Perspektiven
für Ihr Engagement.



Janina Ueschner

Zentrum für Nonprofit-Management
Prinzipalmarkt 38
48143 Münster
0251-5103833
ueschner@npm-online.de

www.npm-online.de