

Homepage der Tagung:

www.management.efhd.de/tagung2010.php

Zeit und Ort: 19. November 2010,
9:00 - 16:00 Uhr, EFHD

Tagungsbeitrag: 90,00 €

Ermäßigung: 40,00 € ermäßigter Beitrag
für Studierende der EFHD

Verpflegung: inklusive Mittagessen und
Kaffeepausen

Anmeldung: erfolgt durch Rücksendung der
beiliegenden Antwortkarte bis
spätestens **19.10.2010** oder
durch Anmeldung per Mail an
weber@efh-darmstadt.de

**Teilnahme-
bestätigung:** Die Teilnehmer erhalten
eine Teilnahmebestätigung
im Tagungsbüro

**Sie haben Interesse an
einem berufsbegleitenden
Management-Studium?**



**Master of Management
in Social Organisations:**

www.management.efhd.de

 Evangelische
Fachhochschule
Darmstadt



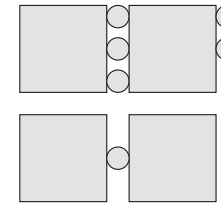
Kontakt:

Evangelische Fachhochschule Darmstadt
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Zweifalltorweg 12
64293 Darmstadt

Sekretariat:

Ulrike Weber
Telefon: 06151 8798-74
Telefax: 06151 8798-58
E-Mail: weiterbildung@efh-darmstadt.de

www.efh-darmstadt.de

 Evangelische
Fachhochschule
Darmstadt

Social Talk 2010

**Ich kommuniziere –
also bin ich?**



**Tagung
19. November 2010**

Moderne Kommunikation als Herausforderung für
das Marketing und Fundraising in NPOs.

Managementtagung 19. November 2010 in Darmstadt

Social Talk 2010: „Ich kommuniziere – also bin ich?“

Kommunikation in Nonprofit-Organisationen hat ganz eigene Regeln. Häufig gilt es nicht nur mit heterogenen Zielgruppen, sondern auch über komplexe Austauschstrukturen sowie anspruchsvolle und komplexe Themen zu kommunizieren. Begriffe wie „Marketing“, „Fundraising“, „Lobbying“ oder „Public Relations“ sind zwar in aller Munde, können aber immer nur Ausschnitte der kommunikativen Realität einer gemeinwohlorientierten Organisation abbilden. Gleichwohl wird die Positionierung der Einrichtungen angesichts knapper werdender Mittel und zunehmender Konkurrenz in vielen Arbeitsfeldern immer wichtiger. Wie soll diese jenseits von Internetpräsenz und Flyer gestaltet werden? Welche Erkenntnisse und Ideen gibt es? Was machen andere in Zeiten knapper Kassen?

Im Rahmen der Tagung wird das breite Spektrum der kommunikativen Leistungen in Nonprofit-Organisationen aufgezeigt. Zu Wort kommen dabei Vertreter aus Theorie und Praxis, die gemeinsam mit den Teilnehmern über Erkenntnisse, Möglichkeiten und Grenzen von Kommunikation sprechen.

Mit diesem Angebot richtet sich der Bereich Management der Evangelischen Fachhochschule bereits zum zweiten Mal an Verantwortliche in Führungspositionen, Fachvertreter, Studierende und Interessierte aus Nonprofit-Organisationen, die am fachlichen Austausch in einer der zentralen Zukunftsfragen für gemeinnützige Organisationen interessiert sind oder sich inspirieren lassen wollen.



Programm:

09:00 Beginn

Begrüßung durch

Prof. Dr. Alexa Köhler-Offierski
Präsidentin der Evangelischen
Fachhochschule Darmstadt

Prof. Dr. Michael Vilain
Studiengangsleitung „Management
in Social Organisations“

09:30 Impulsvortrag

Prof. Dr. Karl-Heinz Boeßenecker
Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg

„Corporate Identity in
sozialen Organisationen.
Be- und Empfindlichkeiten.“

10:30 Pause

11:00 Vorträge/ Workshops I

1) Jörg Adler

Direktor des Allwetterzoos Münster

„Storytelling und Broadcasting-
Marketing. Von verliebten Schwänen
und verlorenen Pinguinen.“

2) Monika Sandrock und Vera Sandrock

Geschäftsleitung Balanced Solutions

„Rosinenpicken – aber bitte mit
Methode! Zielgruppenprofile
erkennen und effizient bearbeiten.“

12:30 Mittagessen

13:30 Workshop II

1) Florian Nöll

Geschäftsführer Spendino GmbH

„Digitale Spenderkommunikation –
Spendengewinnung mit Internet,
Handy und Social Media.“

2) Michael Türk

Fundraising Manager (F/A), Evangelisches
Medien Service Zentrum, Hannover

„Popmusik und Kinderarmut -
Wie Medienpartnerschaften
gelingen können.“

15:00 Kaffeepause

15:15 Plenum

Zusammentragen der Ergebnisse und
evtl. abschließende Diskussion

16:00 Ende der Veranstaltung