

## Masterarbeiten im Rahmen des Studiengangs

### "Nonprofit-Management and Governance"

Neue Konzepte im Freiwilligendienst. Eine empirische Nachfrageanalyse am Beispiel des Freiwilligendienstes *weltwärts*. (2008)

Haftungsrisiken bei ehrenamtlichem Engagement im eingetragenen Verein (2010)

Wie hält man Ehrenamtliche bei der Stange? Maßnahmen im Sportbund Pfalz auf dem Prüfstand (2008)

"Die Balanced Scorecard - Ein Steuerungsinstrument für dezentrale Nonprofit-Organisationen?" (2008)

Compliance im Stiftungsbereich - Ist ein Transfer von Compliance-Methoden aus der Medizin in das Stiftungswesen sinnvoll? (2008)

Möglichkeiten und Grenzen von Kampagnen im organisierten Sport (2008)

Vermögensverwaltung für Stiftungen mit nachhaltigen Kapitalanlagen  
Chancen und Herausforderungen für die Stiftungen im 21. Jahrhundert (2009)

Optionen wirksamer Entscheidungsprozesse im ganzheitlichen Management von Leistungsorganisationen. Entscheidungsfindung zur Aufnahme eines Bewohners in der vollstationären Pflegeeinrichtung Fauth (2010)

"Fördert öffentliche Anerkennung das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen? Untersuchung des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg" (2008)

"Venture Philanthropy  
Ein Partnerschaftsmodell zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen?" (2008)

Strategisches Beschaffungsmanagement als Lösung für Nonprofit-Organisationen? (2008)

Auf dem Weg zur "missionarischen Gemeinde" - Fusionen im Bistum Münster (2009)

Möglichkeiten und Grenzen der Projektevaluation in kleinen und mittleren Stiftungen (2008)

"Die Beteiligungsträgerstiftung im Spannungsfeld zwischen Stiftungs- und Unternehmensinteresse"

Public-Affairs-Management in kleinen Nonprofit-Organisationen (2010)

Krankenhaus zwischen Markt und Staat  
Eine Untersuchung am Beispiel der stationären Versorgung eines Krankenhauses in Gemeinnützigkeit (2009)

Herausforderungen bei der Rückkehr von Entsandten in der Entwicklungszusammenarbeit (2009)

CSR: Historie und Bedeutung des Begriffs sowie dessen Potential für den Theaterbereich (2009)

Corporate Social Responsibility. Hinweise zur Gestaltung aus Theorie und Praxis am Fallbeispiel des CSR-Netzwerkes Nürtingen (2010)

Kirchenmarketing im Spannungsfeld von Wertebindung und Marktorientierung (2009)

Informations- und Dokumentenmanagement in Nonprofit-Organisationen  
Funktionen und Softwarelösungen, Einsatzbereiche in Theatern und die Analyse eines Prozesses aus dem Produktionsbetrieb als Fallbeispiel (2009)

Social Franchising als Rahmen für NPO-Veranstaltungskonzepte? Potentiale und Barrieren beim Übergang von Franchising zum Social Franchising. Untersucht am Beispiel ChurchNight. (2009)

Die strategische Finanzierung von Projekten mit zeitlich begrenzten Fördermitteln. Eine Fallstudie des Projektes Mehrgenerationenhaus des Caritasverbandes für die Region Rhein-Hunsrück-Nahe e.V. (2009)

Wie misst man Erfolg in internationalen Wissensnetzwerken? Eine Analyse am Beispiel des Guidelines International Network (G-I-N) (2009)

Cause Related Marketing. Chance oder Risiko für NPOs?  
Ein Vergleich am Beispiel des NABU e.V. und der Berliner Tafel e.V. (2009)

Der Markenführungsprozess als Instrument der strategischen Positionierung von Stiftungen (2010)

Quo vadis Weiterbildung  
Eine Betrachtung über Seminarteilnehmer in der Weiterbildung am Beispiel einer katholischen Einrichtung zur Weiterbildung ? (2010)

Personalentwicklung in Bürgerstiftungen – Wie Wechsel von ehrenamtlichen Mitgliedern in Steuerungsgremien von Bürgerstiftungen gestaltet werden können. (2010)

Zivilgesellschaftliche Einflussnahme und Partizipation in der Stadt- und Freiraumentwicklung (2010)

Kulturelle Unterschiede in der Integration des externen Faktors bei persönlichen Dienstleistungen.  
Analyse und Implikation am Beispiel eines Bildungsanbieters (2010)

Hauptamtliche Führung regeln - die Entwicklung eines Corporate Governance Kodex für mitgliederbasierte Wohlfahrtsverbände am Beispiel des DRK Kreisverbandes Görlitz Stadt und Land e.V. (2010)

Stiftungshandeln in der Krise - Kapitalerhalt vor Zweckerfüllung? (2010)

Scheitern trotz Erfolg - Trittbrettfahrer bei Kampagnen (2010)

Selektion und Rezeption von Kundenzeitschriften - eine qualitative Analyse (2009)

Aus lauter Eigennutz? Freiwilliges Engagement Jugendlicher und junger Erwachsener zu Beginn des 21. Jahrhunderts auf dem Prüfstand (2011)

Welche Standards brauchen Jugendreisen und wie können sie gesichert werden? Eine Studie zum Qualitätsmanagement im Bereich der konfessionellen Jugendarbeit. (2010)

Milieuveränderungen als Herausforderung für das Marketing in Nonprofit-Organisationen - dargestellt am Beispiel kirchlicher Bildungsträger (2010)

Welche Möglichkeiten und Hindernisse gibt es bei der Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) und Kirchengemeinden? (2011)

Von der subsidiären Wohlfahrtsproduktion zur kooperativen Governance - Eine Analyse am Beispiel der Jugendhilfe in Deutschland (2010)

Bürgerstiftungen oder Bürgermeisterstiftungen? Möglichkeiten und Grenzen von Bürgerstiftungen als Governance- Modell (2011)

Weiterbildungsmarketing in Nonprofit-Organisationen: Herausforderungen der zielgruppenspezifischen Ansprache von Migrantinnen – eine Fallstudie des Vereins Verikom (2011)

Rechnungswesen in Forschungsinstituten im Spannungsfeld zwischen rechtlicher Selbständigkeit und zurechnungsrechtlichen Anforderungen (2011)

Welche Möglichkeiten und Hindernisse gibt es bei der Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) und Kirchengemeinden? (2011)