

Masterarbeiten im Rahmen des Studiengangs "Nonprofit-Management and Governance"

Neue Konzepte im Freiwilligendienst. Eine empirische Nachfrageanalyse am Beispiel des Freiwilligendienstes *weltwärts*. (2008)

Haftungsrisiken bei ehrenamtlichem Engagement im eingetragenen Verein (2010)

Wie hält man Ehrenamtliche bei der Stange? Maßnahmen im Sportbund Pfalz auf dem Prüfstand (2008)

"Die Balanced Scorecard - Ein Steuerungsinstrument für dezentrale Nonprofit-Organisationen?" (2008)

Compliance im Stiftungsbereich - Ist ein Transfer von Compliance-Methoden aus der Medizin in das Stiftungswesen sinnvoll? (2008)

Möglichkeiten und Grenzen von Kampagnen im organisierten Sport (2008)

Vermögensverwaltung für Stiftungen mit nachhaltigen Kapitalanlagen
Chancen und Herausforderungen für die Stiftungen im 21. Jahrhundert (2009)

Optionen wirksamer Entscheidungsprozesse im ganzheitlichen Management von Leistungsorganisationen. Entscheidungsfindung zur Aufnahme eines Bewohners in der vollstationären Pflegeeinrichtung Fauth (2010)

"Fördert öffentliche Anerkennung das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen? Untersuchung des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg" (2008)

"Venture Philanthropy
Ein Partnerschaftsmodell zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen?" (2008)

Strategisches Beschaffungsmanagement als Lösung für Nonprofit-Organisationen? (2008)

Auf dem Weg zur "missionarischen Gemeinde" - Fusionen im Bistum Münster (2009)

Möglichkeiten und Grenzen der Projektevaluation in kleinen und mittleren Stiftungen (2008)

"Die Beteiligungsträgerstiftung im Spannungsfeld zwischen Stiftungs- und Unternehmensinteresse"

Public-Affairs-Management in kleinen Nonprofit-Organisationen (2010)

Krankenhaus zwischen Markt und Staat
Eine Untersuchung am Beispiel der stationären Versorgung eines Krankenhauses in Gemeinnützigkeit (2009)

Herausforderungen bei der Rückkehr von Entsandten in der Entwicklungszusammenarbeit (2009)

CSR: Historie und Bedeutung des Begriffs sowie dessen Potential für den Theaterbereich (2009)

Corporate Social Responsibility. Hinweise zur Gestaltung aus Theorie und Praxis am Fallbeispiel des CSR-Netzwerkes Nürtingen (2010)

Kirchenmarketing im Spannungsfeld von Wertebindung und Marktorientierung (2009)

Informations- und Dokumentenmanagement in Nonprofit-Organisationen
Funktionen und Softwarelösungen, Einsatzbereiche in Theatern und die Analyse eines Prozesses aus dem Produktionsbetrieb als Fallbeispiel (2009)

Social Franchising als Rahmen für NPO-Veranstaltungskonzepte? Potentiale und Barrieren beim Übergang von Franchising zum Social Franchising. Untersucht am Beispiel ChurchNight. (2009)

Die strategische Finanzierung von Projekten mit zeitlich begrenzten Fördermitteln. Eine Fallstudie des Projektes Mehrgenerationenhaus des Caritasverbandes für die Region Rhein-Hunsrück-Nahe e.V. (2009)

Wie misst man Erfolg in internationalen Wissensnetzwerken? Eine Analyse am Beispiel des Guidelines International Network (G-I-N) (2009)

Cause Related Marketing. Chance oder Risiko für NPOs?
Ein Vergleich am Beispiel des NABU e.V. und der Berliner Tafel e.V. (2009)

Der Markenführungsprozess als Instrument der strategischen Positionierung von Stiftungen (2010)

Quo vadis Weiterbildung
Eine Betrachtung über Seminarteilnehmer in der Weiterbildung am Beispiel einer katholischen Einrichtung zur Weiterbildung ? (2010)

Personalentwicklung in Bürgerstiftungen – Wie Wechsel von ehrenamtlichen Mitgliedern in Steuerungsgremien von Bürgerstiftungen gestaltet werden können. (2010)

Zivilgesellschaftliche Einflussnahme und Partizipation in der Stadt- und Freiraumentwicklung (2010)

Kulturelle Unterschiede in der Integration des externen Faktors bei persönlichen Dienstleistungen.
Analyse und Implikation am Beispiel eines Bildungsanbieters (2010)

Hauptamtliche Führung regeln - die Entwicklung eines Corporate Governance Kodex für mitgliederbasierte Wohlfahrtsverbände am Beispiel des DRK Kreisverbandes Görlitz Stadt und Land e.V. (2010)

Stiftungshandeln in der Krise - Kapitalerhalt vor Zweckerfüllung? (2010)

Scheitern trotz Erfolg - Trittbrettfahrer bei Kampagnen (2010)

Selektion und Rezeption von Kundenzeitschriften - eine qualitative Analyse (2009)

Aus lauter Eigennutz? Freiwilliges Engagement Jugendlicher und junger Erwachsener zu Beginn des 21. Jahrhunderts auf dem Prüfstand (2011)

Welche Standards brauchen Jugendreisen und wie können sie gesichert werden? Eine Studie zum Qualitätsmanagement im Bereich der konfessionellen Jugendarbeit. (2010)

Milieuveränderungen als Herausforderung für das Marketing in Nonprofit-Organisationen - dargestellt am Beispiel kirchlicher Bildungsträger (2010)

Welche Möglichkeiten und Hindernisse gibt es bei der Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) und Kirchengemeinden? (2011)

Von der subsidiären Wohlfahrtsproduktion zur kooperativen Governance - Eine Analyse am Beispiel der Jugendhilfe in Deutschland (2010)

Bürgerstiftungen oder Bürgermeisterstiftungen? Möglichkeiten und Grenzen von Bürgerstiftungen als Governance- Modell (2011)

Weiterbildungsmarketing in Nonprofit-Organisationen: Herausforderungen der zielgruppenspezifischen Ansprache von Migrantinnen – eine Fallstudien des Vereins Verikom (2011)

Rechnungswesen in Forschungsinstituten im Spannungsfeld zwischen rechtlicher Selbständigkeit und zuwendungsrechtlichen Anforderungen (2011)

Welche Möglichkeiten und Hindernisse gibt es bei der Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) und Kirchengemeinden? (2011)

Möglichkeiten des Einsatzes von Multi-Channel-Fundraising in kleinen NPOs (2011)

Qualitätsmanagement in Nonprofit-Organisationen. Eine Fallstudie über die Auswirkungen des EFQM-Modells (2011)

Engagementstrategien auf dem Prüfstand: Warum engagieren Unternehmen sich im Jugendmentoring? (2011)

Klöster und Marketing - Widerspruch oder Notwendigkeit? (2011)

Zwischen Social Business und Gewinnmaximierung
Unterschiede bei der Vergabe von Mikrokrediten in Entwicklungsländern zwischen NGO's und Finanzindustrie (2011)

Vereinsgetragene Musikschulen in Nordrhein-Westfalen - Public Private Partnership mit Tradition und Zukunft? (2012)

Krisenmanagement und Sanierungskonzepte – Anforderungen an die Erstellung von Sanierungskonzepten nach dem IDW Standard IDW S 6 unter Berücksichtigung gemeinnütziger Unternehmen der Sozialwirtschaft (2012)

Probleme im Rahmen der föderalen Organisationsstruktur einer Nonprofit-Organisation mit Blick auf deren Governance (2012)

Die Gemeinde als Public Affairs Arena eines gemeinnützigen soziotherapeutischen Zentrums für psychisch kranke Menschen (2012)

Personalentwicklung in NPO im Vergleich zu Profitunternehmen im Münsterland (2012)

Preisbestimmung und -kalkulation in Werkstätten für behinderte Menschen (2012)

Hochleistungsmanagement - Nur ein Slogan oder ein schlüssiges Konzept? (2012)

Nonprofitorganisationen - Konzeptionelle Grundlagen und empirische Befunde am Beispiel des SOS Kinderdorf e.V. Bremen (2012)

Das dauerhafte bürgerschaftliche Engagement junger Menschen im Spannungsfeld eigener Interessen, Einflussfaktoren aus persönlichen Umfeld sowie der interessierten Organisation (2013)

Wie positionieren sich Wirtschaftsverbände zum Thema "Corporate Social Responsibility" in Deutschland? (2013)

Stiftungen als Förderer bürgerschaftlichen Engagements. Stimmen die Erwartungen der Bundesregierung mit der Selbstwahrnehmung der Stiftungen überein? (2013)

Nonprofit-Governance in der Praxis: Möglichkeiten und Grenzen von Governance-Regelungen (2013)

Illustriert am Fallbeispiel von Amnesty International, Sektion der Bundesrepublik Deutschland e.V. (2013)

Wer versorgt die Älteren? Untersuchung zum Dienstleistungsangebot für Zuhause lebende ältere Menschen und begleitende Maßnahmen der Gesundheitsförderung im kommunalen Setting (2013)

„Und bring dein Social Network mit!“ Welche Möglichkeiten und Grenzen zur Gewinnung und Bindung von Jugendlichen durch Social Media-Strategien gibt es, dargestellt am Beispiel des katholischen Hilfswerks Misereor e.V.? (2013)

Jugendengagementförderung auf dem Prüfungsstand: Inwieweit finden wissenschaftliche Erkenntnisse der Engagementförderung Anwendung in Politik und Praxis? (2013)

Heimatvereine auf Innovationskurs - Fallstudien im ländlichen Raum innerhalb der Kulisse ZukunftLAND Regionale 2016 (2013)

Konzernstrukturen im DRK-Verband - Fallstudie am Beispiel des DRK Kreisverband Nürtingen-Kirchheim/Teck e.V. (2013)

Gewinnen amerikanische Mega-Stiftungen an Einfluss auf politische Entscheidungsprozesse in den USA? Eine Untersuchung am Beispiel der Bill & Melinda Gates Stiftung. (2013)

Chancen zur Personalgewinnung für die Eingliederungshilfe am Beispiel des Fachkräftemangels in Bayern (2013)

Risiko oder Chance - Erfolgsfaktoren des Merchandising als Marketinginstrument (2013)

Work + Life = Balance? Zur Situation von hauptamtlich Beschäftigten in kleinen und mittleren Nonprofit-Organisationen (2013)