Westfälische
Wilhelms-Universität
Münster

NONPROFIT-MANAGEMENT AND GOVERNANCE

MASTER OF NONPROFIT-ADMINISTRATION

BERUFS-
BEGLEITENDER
MASTER-
STUDIENGANG

wissen.leben
WWU Münster

WWU
Weiterbildung

WWU
WEITER
BILDUNG

INHALT

WILLKOMMEN IM MASTERSTUDIENGANG 04

KONZEPT UND ZIELGRUPPE 05

STUDIENORGANISATION 06

STUDIENAUFBAU 07

STUDIENINHALTE 08

WAHLMÖGLICHKEITEN UND PRAXISORIENTIERUNG 10

ANMELDUNG 12

VERANSTALTUNGSORT 13

KONTAKT UND IMPRESSUM 14

WILLKOMMEN IM MASTERSTUDIENGANG

Prof. Dr. Annette Zimmer,
Professorin an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Dipl.-Psych. Gisela Clausen,
Psychologin und freiberufliche Organisationsberaterin

Prof. Dr. Michael Vilain,
Professor an der Evangelischen Hochschule Darmstadt

Universitäres Know-how für die Praxis

Nonprofit-Organisationen (NPOs) – Vereine, Verbände, Initiativen, Stiftungen – sind das Rückgrat unserer Demokratie und Gesellschaft. Sie erstellen Dienstleistungen im Sozial- und Gesundheitswesen, im Umwelt-, Kultur-, Sport- und Freizeitbereich. Gleichzeitig übernehmen sie gesellschaftliche Integrationsfunktionen und tragen maßgeblich zur Bildung von Sozialkapital bei.

Mit unserem Masterstudiengang „Nonprofit-Management and Governance“ qualifizieren wir seit 2006 berufsbegleitend speziell für Managementaufgaben in diesem Bereich.

KONZEPT UND ZIELGRUPPE

Fit für Führungspositionen

Die Organisationen des Nonprofit-Sektors spielen in unserer Gesellschaft eine wichtige Rolle. Ihre Führungskräfte gestalten gesellschaftlichen Wandel und managen komplexe Veränderungsprozesse. Unser berufsbegleitender Masterstudiengang vermittelt Ihnen das erforderliche Fachwissen und trägt dazu bei, dass Sie Ihre Erfahrungen systematisch erweitern und wissenschaftlich fundiert nutzen können. Das interdisziplinär angelegte Konzept und die Lehrinhalte orientieren sich konsequent an der beruflichen Praxis.

Als erfahrene Führungskraft vertiefen Sie in unserem Studiengang Ihr Know-how und bringen es auf den neuesten Stand.

Als angehende Führungskraft werden Sie mit den komplexen Managementprozessen in NPOs vertraut gemacht. Sie können sich so auf eine Führungsposition vorbereiten.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie studieren an einer renommierten Universität auf hohem wissenschaftlichem Niveau.
- Sie erhalten den international anerkannten universitären Abschluss »Master of Nonprofit-Administration«.
- Sie kommen in Kontakt mit Führungskräften aus unterschiedlichen NPO-Bereichen.
- Sie erhalten eine breite Ausbildung und können thematisch Schwerpunkte setzen.
- Wissenschaft und Praxis sind bestmöglich verknüpft.
- Sie können das Studium mit Beruf und Familie verbinden.
- Sie werden individuell betreut durch die WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH.
- Sie können die Kosten des Studiengangs steuerlich absetzen.
- Sie eröffnen sich neue berufliche Perspektiven.

STUDIENORGANISATION

Seminare: Lernen in Studiengruppen
Sie studieren in kompakten Studiengruppen. Die Seminare finden in einem regelmäßigen Abstand an einem Wochenende statt. Sie werden von ausgewiesenen Wissenschaftlern/innen und erfahrenen Praktiker/innen des NPO-Sektors durchgeführt.

Virtual Campus: Lernen im Netz
Durch unsere internetbasierte Lernplattform sparen Sie wertvolle Zeit und Reisekosten. Die Lehrmittel (Skripte und Präsentationen) stehen für Sie zum Herunterladen bereit. Bequem vom Büro oder von zu Hause erarbeiten Sie den Lernstoff und bereiten die Seminare vor.

Studienbegleitende Prüfungen
Die Module schließen mit einer Klausur oder einer Hausarbeit ab. Die Klausuren werden Ihnen über das Netz zugestellt, Sie schreiben in Ihrem privaten Umfeld, ohne zur Prüfung anreisen zu müssen.
Jeder Veranstaltung sind Leistungspunkte nach dem European Credit Tranfer System (ECTS) zugeordnet. Sie können mit schon erbrachten Leistungen an anderen Hochschulen verrechnet werden.

Qualitätssicherung auf hohem Niveau
Der Studiengang ist von der Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen (AQAS e.V.) reakkreditiert. Die Lehreinheiten des Studiengangs werden kontinuierlich evaluiert. Für das wissenschaftliche Niveau und die Praxisnähe garantiert die Westfälische Wilhelms-Universität, die bei erfolgreichem Abschluss den Titel »Master of Nonprofit Administration« (MNA) verleiht.

Betreuung: Bei uns studieren Sie mit Netz
Hinweise zur Studienorganisation und zu den Prüfungsleistungen finden Sie auf unserer internetbasierten Plattform. Eine persönliche, fachlich kompetente Betreuung ist während des Studiums gewährleistet. In der Abschlussphase bieten wir Ihnen aktive Hilfestellung.

Alumni-Kultur
Die von Studierenden und Ehemaligen gegründeten Alumni-Gruppen bieten ein Forum des interdisziplinären Austausches und der Vernetzung.

Kontinuität und langjährige Erfahrung
Diesen Masterstudiengang führen wir seit 2006 regelmäßig und erfolgreich durch.

STUDIENAUFBAU

Das Studienprogramm ist modular aufgebaut. In jedem Modul erwerben Sie international anerkannte und transferierbare Leistungspunkte (ECTS). In den Modulen 1 bis 4 sind die Lehrveranstaltungen (LV) zeitlich festgelegt und werden in festen Studiengruppen studiert. Die Belegung der Module P und S können Sie zeitlich flexibel gestalten. Zur Abschlussphase können Sie sich anmelden, wenn Sie die notwendigen ECTS erworben haben.

Sie können den Studiengang in zwei Jahren als Vollzeitstudium berufsbegleitend absolvieren. Es besteht auch die Möglichkeit, ihn als Teilzeitstudium in maximal vier Jahren abzuschließen.

Modul 1:	**Grundlagen des NPO-Managements**
LV 1:	Der Dritte Sektor – Organisationen zwischen Markt und Staat
LV 2:	Nonprofit-Recht
LV 3:	Organisation und Corporate Governance

Modul 2:	**Organisation, Personal und Führung**
LV 1:	Change Management
LV 2:	Personal- und Freiwilligenmanagement
LV 3:	Führung und Konfliktmanagement

Modul 3:	**Finanzen und Marketing**
LV 1:	Finanzierung und Fundraising
LV 2:	Marketing und Kommunikation
LV 3:	Rechnungswesen und Controlling

Modul 4:	**Kommunikation und Public Affairs**
LV 1:	Empirie und Befragung
LV 2:	Datenmanagement und Kommunikation
LV 3:	Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs Management

(zeitlich flexibel)

Modul P: Praxisphase
Praktikum oder Change-Projekt

Modul S: Schwerpunktstudium
Wahl: Schwerpunktseminar

Modul M: **Abschlussphase**
Examenskolloquium
Masterarbeit
Disputation

120 ECTS

STUDIENINHALTE

INTERDISZIPLINÄR UND PRAXISORIENTIERT

Modul 1 (Grundlagen des NPO-Managements)

› Der Dritte Sektor – Organisationen zwischen Markt und Staat
Der Kurs gibt einen Überblick über die Studieninhalte und führt in die zentralen Begrifflichkeiten ein (NPO, Dritter Sektor). Behandelt werden die grundlegenden theoretischen Zugänge und Ansätze der Dritte-Sektor-Forschung und die politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Sektors.

› Nonprofit-Recht
Der Kurs beinhaltet neben der Einführung in das Organisationsrecht (Verein, Stiftung, Genossenschaft, gemeinnützige GmbH) und in die steuerrechtlichen Regelungen des Gemeinnützigkeitsrechts und der Abgabeordnung die Vermittlung der Grundzüge des Vertragsrechts, des Arbeitsrechts/Dienstgemeinschaft, der rechtlichen Grundlagen in kirchlichen Einrichtungen sowie der Themenkomplex Fusionen und Kooperationen.

› Organisation und Corporate Governance
Der Kurs ist als Einführung in organisationstheoretische und -soziologische Zugänge zu NPOs konzipiert. Neben den Grundlagen der Organisationsgestaltung werden die Themen Corporate Governance mit Schwerpunkt NPO und strategisches Management sowie Unternehmensführung vermittelt.

Modul 2 (Organisation, Personal und Führung)

› Change-Management
Zeiten ändern sich: Sie lernen die Grundkonzepte des Changemanagements kennen. Dazu gehören Grundkenntnisse des Projektmanagements und der Prozesssteuerung, gängige Formen der Beteiligung und Konzepte zur Planung von Veränderungsprojekten. Sie konzipieren in diesem Kurs ein exemplarisches Projekt.

› Personal- und Freiwilligenmanagement
Inhalt dieses Kurses sind Führungstheorien, -stile und -konzepte, sowie Motivationstheorien und Anreizsysteme. Darüber hinaus werden Konzepte wie Personalplanung bzw. -entwicklung und ausgewählte Instrumente des Personalmanagements sowie Spezifika des Freiwilligenmanagements behandelt.

› Führung und Konfliktmanagement
Dieser Kurs gibt eine Einführung in Systematiken der Konfliktbearbeitung und entsprechende Handlungsstrategien von Führungskräften. Dazu werden Werkzeuge zur Analyse von Konfliktfeldern und Interventionsformen vermittelt. Strategien der Machtentfaltung werden anhand von exemplarischen Fällen im Hinblick auf Handlungsoptionen der Führungskräfte untersucht.

Modul 3 (Finanzen und Marketing)

› Finanzierung und Fundraising
Thema des Kurses ist Finanzierung als Managementaufgabe in NPOs. Dabei werden Grundzüge der Steuerlehre (wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb/ Zweckbetrieb) sowie der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung vermittelt. Im Einzelnen geht es dabei um Finanzcontrolling, Managementarenen (Zuwendungsmanagement, Kreditmanagement, Fundraising, Merchandising, Sponsoring) Cash-Management, Finanzierung und Ethik.

› Marketing und Kommunikation
Dieser Kurs führt in die Marketingbegriffe und Marketing als Organisationsphilosophie ein. Dazu werden Grundzüge der Marktforschung vermittelt, die speziell für NPOs von Bedeutung sind. Strategisches Marketing und der richtige Marketing-Mix machen Sie fit, die Anliegen und Leistungen Ihrer Organisation nach innen und nach außen klar zu kommunizieren.

› Rechnungswesen und Controlling
Der professionelle Umgang mit den Methoden des Rechnungswesens wie Kostenrechnung, Kalkulationsverfahren, Finanzbuchhaltung und Controlling ist heutzutage unverzichtbares Rüstzeug für Führungskräfte. Sie erlernen die Erstellung und sichere Interpretation von managementrelevanten Daten, die Dokumentation betrieblicher Vorgänge sowie die Erstellung eines Jahresabschlusses.

Modul 4 (Kommunikation und Public Affairs)

› Empirie und Befragung
Der Kurs vermittelt wissenschaftliche Nonprofit-Theorien und ihre methodischen Grundlagen und behandelt die praxisrelevante Erhebungs- und Analysenmethodik wie Befragung, Sekundäranalyse, Dokumentenanalyse und statistische Auswertungsmethodik. Die Studierenden planen und führen unter Anleitung eigene empirische Projekte durch.

› Datenmanagement und Kommunikation
Im Mittelpunkt des Kurses steht die interne und internetgestützte Kommunikation in NPOs, deren Konzepte und praktische Umsetzung. Unter dem Stichwort „IT-Strategien als Baustein erfolgreicher Organisationsentwicklung“ lernen die Studierenden, Daten zu erfassen, zu strukturieren und Informationen zu verarbeiten (u.a. Content Management Systeme, Datenbanken, Netzwerke).

› Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs Management
Der Kurs führt in Theorien der Mediengesellschaft und des Public Affairs Management ein. Dabei sind Modelle des Lobbying und der Kommunikation von NPOs ebenso Thema wie die konkrete Strategieentwicklung, die Kampagnenplanung oder Tools und Techniken der Öffentlichkeitsarbeit. Sie erarbeiten praxisnahe Strategien, um die Außenwirkung Ihrer Organisation zu verbessern.

WAHLMÖGLICHKEITEN UND PRAXISORIENTIERUNG

Modul S (Schwerpunktstudium)

In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Wissen im Hinblick auf ein spezielles Arbeitsfeld. In jedem dieser Module wird ein Überblick über zentrale Fragen und Diskussionen gegeben, mit denen sich Führungskräfte aktuell auseinander setzen. Wählen Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt:

- **Stiftungsmanagement**: Das Modul führt in Stiftungstradition und -geschichte, die Rechtsformen und Organisationsspezifika sowie in rechtsformenspezifische Managementprobleme ein. Neben aktuellen Entwicklungen werden Programmgestaltung, Strategie und die Arbeit der Stiftungsorgane vertiefend behandelt.
- **Public Affairs Management:** Der Kontakt zur Öffentlichkeit, zur Politik und zu den Medien ist das A und O für den Erfolg gemeinnütziger Organisationen. Ob Interessenvertretung oder Lobbying: Sie erarbeiten wissenschaftlich fundiert und praxisnah Strategien für die Außenwirkung Ihrer Organisation.
- **Management sozialer Einrichtungen:** Neben der Einführung in Aufbau und historische Entwicklung wohlfahrtsverbandlicher Arbeit in der Bundesrepublik behandelt der Kurs die Besonderheiten des Managements sozialer Einrichtungen wie spezifische Finanzierungsmix, Konflikte zwischen Haupt- und Ehrenamt, Qualitätssicherung usw. Sie entwickeln exemplarisch wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Problemlösungsstrategien für modernes Sozialmanagement.
- **Geschäftsführung in kleinen und mittleren NPOs:** Vertiefen Sie Ihr Know-How über rechtliche, wirtschaftliche und politische Aspekte der Führung: Was sind Aufgaben und Instrumente der Geschäftsführung? Entwickeln Sie klare Gremienstrukturen und ein individuelles Rollenverständnis.
- **Corporate Social Responsibility:** Der Kurs führt in die theoretischen Grundlagen von Corporate Social Responsibility (CSR) ein und beleuchtet Methoden und Instrumente. Sie entwickeln in Projektarbeiten unter Anleitung CSR-Projekte für die eigene Organisation.
- **Leadership Live:** Als Führungskraft arbeiten Sie oft in konfliktträchtigen Situationen, in denen es wenig standardisierte Abläufe gibt. Sie arbeiten in einer NPO zudem häufig mit Kooperationspartnern, die Ihnen nicht unterstellt sind. Das erfordert Fingerspitzengefühl und intuitives Know-How. In diesem Kurs sensibilisieren Sie Ihre Wahrnehmung für das komplexe Geschehen und erarbeiten Lösungen für konflikthafte Situationen mit Hilfe von gängigen Konzepten der Konfliktregelung und der Teamentwicklung.

Das Angebot richtet sich nach den Interessen der Studierenden. Auf Bedarf bieten wir ein Modul an, das aktuelle Tendenzen des NPO-Managements aufgreift und vertieft.

Für ein Schwerpunktseminar müssen Sie sich fünf Tage bzw. zwei lange Wochenenden Zeit nehmen.

Lernen Sie den Studiengang im Rahmen eines »Schnupperseminars« kennen!

Die Module unseres Schwerpunktstudiums können auch einzeln als zertifizierte Fortbildungskurse gebucht werden. Bei späterer Einschreibung in den Studiengang können Ihnen die erworbenen Leistungspunkte des Moduls angerechnet werden.

Modul P (Praxisphase)

Während des Studiengangs absolvieren Sie entweder ein Praktikum in einer Nonprofit-Organisation Ihrer Wahl außerhalb Ihres Arbeitsfeldes oder Sie führen ein Veränderungsprojekt in Ihrem aktuellen Arbeitsumfeld durch. Sie organisieren diese Phase im Verlauf des Studiengangs selbst und können sie somit leicht in Ihre sonstige Zeitplanung einpassen. Im Einzelfall sind wir gern behilflich, eine praktikable Lösung zu entwickeln.

› Praktikum
Das Praktikum bietet Ihnen die Chance, sich zu verändern. Sie gewinnen Einblicke in die Arbeitswelt außerhalb Ihres eigenen Berufsfeldes und der eigenen Organisation. Das Praktikum dauert drei Monate und kann bei Berufserfahrung auf einen Monat verkürzt werden. Sie können es in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Am Ende schreiben Sie einen Bericht, in dem Sie einen Aspekt des Praktikums vertiefend unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Literatur betrachten. Wir verfügen über gute Kontakte zu NPOs und beraten Sie gern bei der Suche nach einem Praktikumsplatz.

› Change-Projekt für Berufserfahrene
Wenn Sie derzeit schon mehrere Jahre in einer NPO arbeiten, können Sie innerhalb Ihrer Organisation ein Veränderungsprojekt durchführen: Eine gute Chance für Sie und Ihren Arbeitgeber, ein Projekt mit wissenschaftlicher Unterstützung durchzuführen, das auf die Bedürfnisse der Organisation abgestimmt ist. Und: Sie setzen Ihr neu erworbenes Wissen gezielt zum Vorteil Ihrer Organisation ein.

Modul M (Abschlussphase)

› Examenskolloquium
Das Examenskolloquium dient der Themenfindung und Vorbereitung der Masterarbeit. Sie lernen, Literaturdatenbanken, amtliche Statistiken und sozialwissenschaftliche Datensätze zu nutzen. Das Kolloquium gibt Ihnen Gelegenheit, Ihr Masterthema zu präsentieren und die Fragestellungen und Vorgehensweise zu diskutieren. Weiterer Bestandteil ist die Simulation einer Abschlussprüfung.

› Masterarbeit
Die Masterarbeit ist die schriftliche Abschlussarbeit des Studiengangs. Ihre Aufgabe wird es sein, ein anwendungsrelevantes Problem aus dem Themenfeld des Nonprofit-Managements mit Hilfe von sozialwissenschaftlicher Literatur und Methodik zu lösen.

› Disputation
Die Disputation ist eine einstündige mündliche Prüfung, in der Sie die wesentlichen Ergebnisse Ihrer Masterarbeit verteidigen. Außerdem zeigen Sie, dass Sie Ihre Arbeit in den Gesamtkontext des Masterstudiengangs einordnen können.

ANMELDUNG

Zulassungsvoraussetzungen

Es gibt zwei Voraussetzungen für die Einschreibung zum Weiterbildungsstudiengang „Nonprofit-Management and Governance“:

1. **Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium:** Sie haben eine Fachhochschule, eine Universität oder eine Berufsakademie besucht und erfolgreich mit dem Abschluss FH-Diplom, Bachelor (B.A.), Master, Magister, Universitätsdiplom abgeschlossen oder Sie verfügen über einen vergleichbaren akademischen Abschluss aus dem Ausland.
2. **Berufserfahrung:** Sie sind oder waren mindestens ein Jahr in einer NPO hauptamtlich tätig. Alternativ: Sind sind oder waren mindestens ein Jahr in einem anderen Berufsfeld tätig oder ehrenamtlich mindestens zwei Jahre in einer NPO engagiert.

Anmeldung

Das Anmeldungsformular finden Sie als PDF-Download unter www.wwu-weiterbildung.de. Bitte schicken Sie die vollständige Bewerbung mit allen notwendigen Unterlagen an die WWU Weiterbildung. Der Studien- und Prüfungsausschuss der Westfälischen Wilhelms-Universität entscheidet über Ihre Zulassung zum Studium. Der Zulassungsbescheid erfolgt schriftlich und zeitnah.

Studienbeginn

Der Einstieg in das Studium ist jeweils zum 1. April und 1. Oktober jeden Jahres möglich. Informieren Sie sich auf unserer Internetseite über aktuelle Bewerbungsfristen.

Teilnahmeentgelt

Das Teilnahmeentgelt für das Studium beträgt 9850 Euro. Darin enthalten sind die Teilnahme am Studiengang sowie umfangreiche Seminarunterlagen. Für die Präsenztage in Münster wird zusätzlich eine Verpflegungspauschale (insgesamt 750 Euro) fällig. Reise- und Übernachtungskosten müssen von den Teilnehmern selbst getragen werden. **Der Studiengang ist umsatzsteuerbefreit nach § 4 Nr. 21 a (bb) UStG.** Für eine individuelle Beratung zur Finanzierung des Studi-ums stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ermäßigungen

Arbeitgeber, die mindestens zwei Studierende im Jahr anmelden, profitieren von einem Kooperationsrabatt von 10 % pro Person.

Steuerlicher Hinweis

Die Studiengebühren und die im Zusammenhang mit dem Studium stehenden Aufwendungen können im Rahmen der Einkommensteuerveranlagung geltend gemacht werden. Bitte erkundigen Sie sich rechtzeitig bei Ihrem zuständigen Finanzamt.

VERANSTALTUNGSORT

Die Lehrveranstaltungen des Masterstudiengangs finden in der Regel in den Räumlichkeiten der WWU Weiterbildung in Münster, im sogenannten „Heereman'schen Hof" statt. Im historischen Ambiente des ehemaligen Adelshofs wird Ihnen ein moderner Tagungsbereich geboten. Die Vortragsräume sind mit modernster Präsentationstechnik ausgestattet und verfügen über einen WLAN-Zugang zum Internet, der von den Teilnehmern kostenfrei genutzt werden kann.

KONTAKT UND IMPRESSUM

Kontakt Studienberatung und -koordination:
WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH
Almut Julia Müskens, M.A.
Königsstraße 47
48143 Münster

Tel.: 0251 83 21720
Fax: 0251 83 21709

E-Mail: a.mueskens@uni-muenster.de
Internet: www.wwu-weiterbildung.de/nonprofit-management

Herausgeber:
Westfälische Wilhelms-Universität
WWU Weiterbildung gemeinnützige GmbH
Königsstraße 47
48143 Münster

Tel.: 0251 83 21707
Fax:0251 83 21709

E-Mail: info@wwu-weiterbildung.de
Internet: www.wwu-weiterbildung.de

Gestaltung:
Timo Schmidt

Fotografien:
Titelbild: Hilla Südhaus
S. 5: 123rf.com, S. 6: Fotolia.com
S. 9, 11: Karin Hessmann
S. 12: Timo Schmidt
Bildrecht Heereman'sche Hof:
Thomas Kessler (OVG Münster)

Der Masterstudiengang wird durchgeführt in Kooperation mit:

npm Zentrum für Nonprofit-Management

WWU WEITER BILDUNG